

Propagation and marketing of ornamental plants.

Πολλαπλασιασμός και εμπορία καλλωπιστικών φυτών.

Η ανθοκομία ως κλάδος της γεωργίας είναι ότι και τα διαστημόπλοια για την αεροπλοΐα. Δηλαδή είναι περιορισμένη σε μικρό αριθμό παραγωγών και εξειδικευμένη, διαρκώς τεχνολογικά εξελισσόμενη, με πολλές δυνατότητες. Στην χώρα μας αποτελεί μόλις το 3% της γεωργικής παραγωγής καταλαμβάνοντας το 0.02 της συνολικής καλλιεργούμενης επιφάνειας. Συνολικά σε αυτήν απασχολούνται 15000 άτομα. Πανευρωπαϊκά η κατά κεφαλή κατανάλωση ανθοκομικών είναι σχεδόν σταθερή. Πρώτη στην κατανάλωση ανθοκομικών είναι η Γερμανία διότι διαθέτει μεγάλο αριθμό ερασιτεχνών ανθοκόμων αλλά και ανθοκομική κουλτούρα.

Η παραγωγή ανθοκομικών προϊόντων, εξαρτάται από ένα πλέγμα πολλών σημαντικών παραγόντων μετά το φυσικό περιβάλλον. Σε διεθνές επίπεδο η ανθοκομία λειτουργεί σε ένα σύνθετο πλέγμα. Αυτό ξεκινάει από τα ερευνητικά ιδρύματα τα οποία συνεργάζονται στενά με τις μονάδες παραγωγής πολλαπλασιαστικού υλικού και εκείνες με την σειρά τους τροφοδοτούν τους παραγωγούς ανθοκομικών. Αντιθέτως στην χώρα μας δεν είναι εντελώς ξεκάθαρο το πλέγμα λειτουργίας της ανθοκομίας καθότι δεν υπάρχει εξειδίκευση. Για τον λόγο αυτό υπάρχουν δύο ευδιάκριτες ομάδες που περιλαμβάνουν τους παραγωγούς που παράγουν συγκεκριμένα προϊόντα και τα πωλούν κυρίως χονδρικής και τους πωλητές που αναλαμβάνουν να τα διαθέσουν λιανικώς.

Η παραγωγή πολλαπλασιαστικού υλικού όμως, είναι εκείνη που καθορίζει το επίπεδο της ανθοκομίας ενός κράτους, καθότι το καθιστά αυτόνομο και με μεγαλύτερες εξαγωγικές δυνατότητες. Κυριότερα προβλήματα ανάμεσα σε πολλά άλλα, των Ελλήνων ανθοπαραγωγών είναι το κόστος παραγωγής (καύσιμα, ημερομίσθια, ακατάλληλη τεχνολογία) καθώς και οι υψηλές καλλιεργητικές δαπάνες, λόγω της απουσίας παραγωγών πολλαπλασιαστικού υλικού αλλά και της απουσίας χρήσης ενδημικών Ελληνικών φυτών προσαρμοσμένων απολύτως στις Ελληνικές κλιματολογικές συνθήκες. Η χώρα μας έχει την δυνατότητα να εκμεταλλευτεί ενδημικά και μεσογειακά φυτά με ανθοκομική αξία, ώστε να εισέλθει στον χάρτη της παγκόσμιας παραγωγής ανθοκομικών. Αυτό θα επιτευχθεί με την δημιουργία πρωτοκόλλων μαζικού πολλαπλασιασμού ανθοκομικών, στα οποία η χώρα μας έχει το συγκριτικό πλεονέκτημα. Ακόμη περισσότερο με την οργάνωση των ερασιτεχνών ανθοκόμων θα μπορέσει να γίνει η άμεση δοκιμή των φυτών σε πραγματικές συνθήκες.

Συνοψίζοντας, η ανθοκομία είναι πολιτισμός και ψυχική υγεία. Οι φορείς της χώρας μας μπορούν να εντάξουν την ανθοκομία στον τουρισμό καθώς και να υποστηρίξουν τις εξαγωγές στην Βαλκανική και την Μεσόγειο που διαθέτουν παρόμοια κουλτούρα και περιβαλλοντικές συνθήκες. Για να επιτευχθεί όμως αυτός ο σκοπός, είναι αναγκαίο να συστηθούν συλλογικοί φορείς σε κάθε τομέα της ανθοκομίας, από την παραγωγή του πολλαπλασιαστικού υλικού, μέχρι τον τελικό καταναλωτή. Με τον τρόπο αυτό, θα μπορούν να γίνονται χορηγίες προς ινστιτούτα, πανεπιστήμια, φορείς και σπουδαστές του αντικείμενου με σκοπό την ανάπτυξη του κλάδου.